

NOTIZIE DAL MONDO BEAUTY

Belle scoperte! Relax, compleanni, mostre

di Nicoletta Civardi



CENTO ANNI MA NON LI DIMOSTRA

Era il prodotto delle dive, la mitica *Diadermina* che rendeva belle come le regine dello schermo. Correva l'anno 1910 e la crema era il primo prodotto della filiale italiana della *Bonetti Frères*, l'azienda dei fratelli Giovanni Battista e Cornelio Bonetti fondata a Parigi nel 1903. Con questo prodotto segnava il passaggio

dal settore farmaceutico alla cosmesi. Nel 1962 diventerà *Deborah Milano*, un'azienda familiare con più di 100 anni di storia e oggi alla quarta generazione. Una realtà tutta italiana, che si è fatta sempre interprete dei mutamenti sociologici e il simbolo di cosmetici accessibili e democratici. A cominciare dal lancio del primo mascara liquido (ricordate? Prima c'era solo la tavoletta compatta da bagnare con lo spazzolino). Segue nel 1991 la linea *Bioetyc* (la prima a impiegare le biotecnologie), nel 2006 nasce la *High Tech Cosmetics*, caratterizzata da formule innovative e performanti. Non mancano collaborazioni con designer, sociologi, art director oltre a progetti e riconoscimenti internazionali.



TRIBUTO ALL'AMORE

Il suo stile non passa inosservato: i tagli, i colori delle sue "reste" sono inconfondibili. Lui è Aldo Coppola, l'hairstylist amato dalle dive, dai creatori di moda e noto per i suoi spettacolari show hair. Oggi debutta con *Love Essence*, un profumo che è un inno all'amore. Un bouquet che sorprende per le note femminili e sensuali: si apre con un soffio frizzante di agrumi, si stempera in cuore fiorito e si adagia su un caldo fondo di legni. 50€, negli atelier Coppola.

MOMENTO RELAX

Una pausa di bellezza rigenerante, tra un acquisto e l'altro. Fino alla fine di gennaio 2011 presso la *Rinascente Duomo* di Milano si può provare una selezione di trattamenti (e scoprire anche tutti i prodotti del brand) firmati *Natura Bissé*:

riservati al viso, sono l'incontro tra la ricerca scientifica e l'esperienza tecnica dell'estetista. I trattamenti sono gratuiti, conviene prenotare. Info: tel. 338.8772855, naturabisselrd@luxury-lab.it. Sotto, *Diamond Extreme*, crema anti-età biorigenerante.



ARTE (MADE IN JAPAN)

Quaranta opere, provenienti dal *Shiseido Corporate Museum* di Kakegawa, in mostra a Roma. Dopo New York e Shanghai, per la prima volta in Italia si possono ammirare foto, disegni inediti, campagne pubblicitarie, packaging, litografie che raccontano i mutamenti della società giapponese e dei mass media (dal 1836) dell'azienda del Sol Levante. L'esposizione è suddivisa in quattro periodi: Meiji, Déco, Pop, Zen, dal 1868 a oggi. Info: Auditorium Parco della Musica, fino al 5 novembre. auditorium.com

Sotto, *Donna davanti alla toeletta*, di Kunichida Toyohara (1878).

